

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2017
Swiss Public Relations Consultancies Market 2017



Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz
 Association des agences de relations publiques en Suisse
 Associazione delle agenzie di pubbliche relazioni in Svizzera
 Association of PR Agencies in Switzerland

Agentur/Agenturgruppe 1) Consultancy/Consultancy Group 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2) Subsidiaries/Affiliates 2)	6)	Hauptsitz Headquarters	Nettohonorarertrag 3) Net Fee Income 3)		Veränderung Variance	Mitarbeitende 4) Employees 4)		
				CHF	CHF		%	Anzahl Number	Anzahl Number
				2017	2016				
Farner Consulting AG	Yjoo Comm. St. Gallen, Niederlassungen in Bern und Lausanne		CMS Zürich	27'287'000	19'022'000	43.4	112	89	
furrerhugi. ag			CMS Bern	8'068'568	8'922'000	-9.6	36	38	
Burson-Marsteller AG	Niederlassungen in Bern und Genf		CMS Zürich	5)	5)	-15.4	37	39	
CRK			CMS Zürich	5'068'000	4'363'000	16.2	18	18	
PRfact AG	Niederlassung in Lausanne		CMS Zürich	3'400'000	2'400'000	41.7	23	20	
Communicators AG	Communicators Bern AG		CMS Zürich	3'157'281	2'992'000	5.5	18	15	
Cabinet Privé de Conseils s.a.			CMS Genève	3'150'000	3'100'000	1.6	16	16	
Wirz Brand Relations			CMS Zürich	2'465'000	3'175'000	-22.4	16	17	
panta rhei pr gmbh	Niederlassungen in Amriswil, Chur und Glarus		CMS Zürich	2'275'000	2'164'000	5.1	13	11	
open up AG für Kommunikation und PR			CMS Zürich	2'127'000	1'880'000	13.1	11	11	
Voxia communication SA			CMS Genf	2'020'000	2'420'000	-16.5	10	12	
concept communication GmbH	Filiale in Lausanne		CMS Zürich	1'903'000	1'694'000	12.3	11	9	
Republica AG, Public Relations			CMS Bern	1'745'779	1'060'000	64.7	7	6	
Creafactory AG			CMS Zug	1'540'000	1'480'000	4.1	10	9	
int/ext Communications AG			CMS Basel	1'242'900	1'169'000	6.3	6	6	
Next AG für Kommunikation			CMS Zürich	1'273'700	1'109'000	14.9	5	5	
Zoebeli Communications AG			CMS Bern	1'206'000	1'393'000	-13.4	6	6	
Life Science Communication AG			CMS Zürich	1'206'000	1'238'000	-2.6	5	5	
Bernet Relations AG	Zweigniederlassung in Bern		CMS Zürich	1'142'000	1'058'000	7.9	6	6	
Klarkom AG			Wabern b. Bern	1'031'000	1'216'000	-15.2	8	9	
IACULIS GmbH			Zürich	950'000	950'000	0.0	4	4	
ftc communication SA			Lausanne	662'000	622'000	6.4	5	5	
Agentur Paroli AG			CMS Zürich	359'000	446'000	-19.5	4	5	
Total BPPRA				80'302'598	76'696'000	4.7%	386	361	

Erläuterungen

- 1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden
- 2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich kontrolliert werden und deren Umsätze in der Dachgesellschaft konsolidiert sind
- 3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden
- 4) Durchschnitt Jahresanfangs- und Jahresendbestand, umgerechnet auf Vollzeitstellen
- 5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2017 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPPRA gelieferten testierten Daten.
- 6) Durch die International Communications Consultancy Organisation ICCO zertifizierte Qualitätssicherung der Agentur entsprechend dem Consultancy Management Standard CMS II

Explanations

- 1) Swiss holding company for which the data was ascertained
- 2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which are consolidated in the holding company
- 3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own work
- 4) Average of headcount at the beginning and end of the year, converted into full-time equivalent
- 5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figures 2017 possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPPRA auditors confidentially.
- 6) Public relations agencies certified by the International Communications Consultancy Organisation ICCO according to the Consultancy Management Standard CMS II